



Stand: Juli 2021

## Daten & Fakten

### Eckernförde in Zahlen

Bundesland: Schleswig-Holstein  
Kreis: Rendsburg-Eckernförde  
Einwohner: ca. 21.684  
Haushalte: ca. 11.700  
Betriebe: ca. 1.400  
Gesamt-Verkaufsfläche: 65.635 qm  
(davon Innenstadt: 20.500 qm)  
EH Umsatz: 189,97Mio. €  
EH Umsatz Index: 156,6  
Einzelhandelszentralität: 160,4  
EH Kaufkraft pro Einw.: 6.596 €  
EH Kaufkraftindex: 97,6  
(Quelle: CIMA 2021)  
Grundsteuer A und B: 390 v. H.  
Gewerbsteuer: 370 v. H.

### Verkehr - Straßenentfernungen:

- Kiel 25 km
- Schleswig 24 km
- Rendsburg 26 km
- Hamburg 120 km

### Autobahn:

A7 Anschluss über B 76 und B 203

### Stadt Eckernförde

Bürgermeister: Jörg Sibbel  
Rathausmarkt 4-6  
24340 Eckernförde  
Fon: 04351 - 710 0  
Fax: 04351 - 710 199  
[www.eckernfoerde.de](http://www.eckernfoerde.de)

### Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Geschäftsführer Stefan Borgmann  
Am Exer 1  
23430 Eckernförde  
Fon: 04351 - 71 79 0  
Fax: 04351 - 62 82

[www.eckernfördebucht.de](http://www.eckernfördebucht.de)

[www.stadtmarketingeckernfoerde.de](http://www.stadtmarketingeckernfoerde.de)



**Eckernförde**  
OSTSEEBADE *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

N 54°28'  
E 9°50'

## Die maritime Stadt

Das lebendige Ostseebad Eckernförde verfügt über eine hohe Aufenthalts- und Lebensqualität. Zukünftig wird sich Eckernförde noch stärker als maritime Stadt mit dem Anspruch positionieren, weit mehr Erlebnis als ein klassisches Strand-Ostseebad zu bieten. Zielsetzung ist das Erreichen einer hohen Attraktivität als tagestouristisches Ganzjahresziel.

Eine wesentliche Rolle kommt hierbei den neuen Strand- und Hafenpromenaden sowie dem Ostsee Info-Center zu. Direkt am Übergang von der Strandpromenade zum Hafen gelegen, präsentiert sich das Ostsee Info-Center als beliebtes Ausflugsziel. Hier kann man die Ostsee erleben, begreifen und erfahren. Eckernförde ist eine Stadt im Aufwind!

Durch die Aufnahme Eckernfördes in das Städteförderungsprogramm "Stadtumbau West" ergeben sich Chancen zu einer Neu- und Umgestaltung der Innenstadt, die konsequent genutzt werden. Bereits erfolgte Maßnahmen konnten den verbesserten Anschluss der Innenstadt an die Hafenpromenade realisieren. Weitere Straßenabschnitte der Innenstadt werden zu verkehrsberuhigten Bereichen umgestaltet, so dass sich die Attraktivität der Innenstadt deutlich erhöht. Weitere positive Impulse für die Stadt entstehen durch die Umgestaltung des am Noor gelegenen neuen Stadtteils Carlshöhe, die Bebauung der Hafenspitze sowie durch das städtebauliche Gutachterverfahren für die Nooröffnung am Innenhafen.



## Attraktiver Wirtschaftsstandort

Eckernförde ist das Zentrum einer pulsierenden Wirtschaftsregion rund um die Eckernförder Bucht. Das Mittelzentrum ist verkehrsgünstig über die Bundesstraßen 76 und 203 mit der Bundesautobahn 7 verbunden. Nahe gelegene Städte wie die Landeshauptstadt Kiel, Rendsburg und Schleswig sind somit schnell erreichbar. Neben dem Straßennetz verbindet die Bahnstrecke zwischen Kiel und Flensburg unsere Stadt direkt mit Dänemark im Norden und Hamburg im Süden.

Sowohl für die Wirtschaftsförderung der Stadt als auch für die Region finden sich mehrere starke Partner in Eckernförde: Das Technik- und Ökologiezentrum im Gewerbegebiet Süd (TÖZ) dient als Gründungszentrum für Unternehmen primär aus den Bereichen ökologisches Bauen, Umwelttechnik und verwandten Branchen.

Das Regionalmanagement der neuen LAG Aktiv Region Hügelland am Ostseestrand e.V. hat seinen Sitz im TÖZ. Eine der wesentlichen Aufgaben des Regionalmanagements ist die

Einwerbung von Fördermitteln für die Region. Der lokale Handels- und Gewerbeverein Wirtschaftskreis Eckernförde (WKE) bildet ein Netzwerk von ca. 100 Unternehmern. Der WKE setzt sich für die Interessen von Handel, Handwerk und Dienstleistern ein.

Das Stadtmarketing Eckernförde fungiert als wichtiges Bindeglied zwischen Stadt mit Politik und Verwaltung sowie Wirtschaft und Tourismus. Durch die Arbeit des Stadtmarketings wurde bereits viel Positives für die Stadtentwicklung bewirkt. Seit 2008 wird das Stadtmarketing professionell über die Eckernförde Touristik & Marketing GmbH (ETMG) betrieben. Zahlreiche Projekte, die sich positiv auf die Stadtentwicklung auswirken, werden in Zusammenarbeit mit Bürgern und Unternehmern umgesetzt. Seit 2012 hat die ETMG auch die Aufgabe der städtischen Wirtschaftsförderung offiziell übernommen. Im Vordergrund stehen hier die Vermarktung der freien Ladenlokale und Gewerbeflächen sowie die Darstellung der aktuellen Stadtentwicklungsprojekte.

# Standortinformationen Stadt Eckernförde



Stand: Juli 2021

## Tourismus

### Kennzahlen Tourismus

Ankünfte: ca. 76.000  
Übernachtungen: ca. 250.600  
Anfragen: 2.500\*  
Gebuchte Übernachtungen: 5.700\*  
Aufenthaltsdauer: ca. 3,25 Tage  
Tagesgäste: ca. 2 Millionen

### Unterkunftsangebot

Bettenzahl: ca. 2.500

### Herkunft der Gäste (Übernachtungen)

Nordrhein-Westfalen: 27%  
Niedersachsen: 17%  
Schleswig-Holstein: 15%  
Hessen: 8%  
Hamburg: 7%



### Lokale Tourismus Organisation (LTO) Eckernförder Bucht GmbH

Eckernförde beteiligt sich seit 2012 an der regionalen Tourismusvermarktung über die LTO Eckernförder Bucht GmbH. Der Geschäftsführer der ETMG ist zeitgleich Geschäftsführer der LTO Eckernförder Bucht GmbH. Ziel der LTO ist es, Ressourcen effektiver und effizienter einzusetzen. Die zentralen Medien der LTO sind das Urlaubsmagazin „Eckernförder Bucht“ und die Homepage [www.eckernfoerderbucht.de](http://www.eckernfoerderbucht.de).



N 54°28'  
E 9°50'

### Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

### Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

\*Anfragen und Buchungen der ETMG

### Aufgabenfelder:

Tourismus  
Veranstaltungsmanagement  
Stadtmarketing  
Wirtschaftsförderung

[www.eckernfoerderbucht.de](http://www.eckernfoerderbucht.de)

## Tourismus

Der Tourismus nimmt für die Stadt an der Ostsee einen immer größeren Stellenwert ein. Der kilometerlange feinsandige Strand, der Aktiv- und Sportstrandabschnitt, der Kurpark und die traditionellen Großveranstaltungen am Hafen sind nur einige der vielen touristischen Highlights, über die sich sowohl Gäste als auch die Bewohner freuen können.

Eckernförde hat sich ein ehrgeiziges Ziel gesetzt: Die Jahrhunderte währende Tradition als eine der bedeutendsten Fischerei- und Räuchereistadt an der Ostseeküste Schleswig-Holsteins soll unter anderem durch einen Erlebnishafen wieder erlebbarer werden. Um diesen maritimen Aspekt der Stadt herauszustellen, wird aktuell der Aufbau der „Alten Fischräucherei“ umgesetzt. Zudem ermöglichen die „Eckernförder Blickpunkte“ einen interessanten

Vergleich zwischen dem Eckernförde von gestern und heute.

Großveranstaltungen am Hafen wie die Aalgatta, die Sprottentage und das Piratenspektakel unterstreichen die Vorzüge der Stadt. Seit 2007 finden große Musikfestivals am Südstrand statt. Eckernfördes Strand konnte somit als überregional bedeutender Veranstaltungsort etabliert werden.

Seit dem Jahr 2000 hat die Stadt Eckernförde zahlreiche Projekte zur Attraktivierung des Kurbereichs, der Promenaden, des Hafens und der Innenstadt durchgeführt. Mit Investition von mehr als 15 Millionen Euro in die öffentliche Infrastruktur hat die Stadt Eckernförde den Grundstein für eine positive Stadtentwicklung gelegt.



## Eckernförde für neue Unternehmer

Unternehmern, die nach einem neuen Standort suchen, bietet das Stadtmarketing Eckernförde ein gebündeltes Angebot: Angaben und Kennzahlen zur Stadt in einer kurzen Übersicht (in dieser Standortinformation), das aktuelle Angebot an freien Flächen im Stadtgebiet, das aktuelle Angebot der freien Parzellen in den Gewerbegebieten sowie eine Übersicht in Kartenform über die Standorte dieser Flächen. Diese Information erhalten Sie über die Homepage des Stadtmarketings Eckernförde:

[www.stadtmarketingeckernfoerde.de](http://www.stadtmarketingeckernfoerde.de)

Auf dieser Homepage finden Sie auch alle aktuellen Stadtentwicklungsprojekte der Stadt Eckernförde.

Zudem ist der Stadtmarketingprozess in Eckernförde dargestellt. Alle Themenfelder und Projekte sind ausführlich beschrieben und mit Beispielfotos und Dateien hinterlegt. Wenn Sie mehr Informationen zu diesen Themen benötigen, rufen Sie uns gerne an: Tel. 04351-717924.

Für Neuansiedlungen von Betrieben bietet die Stadt Eckernförde interessante Flächen im neuen und bereits erschlossenen Gewerbegebiet Nord an.

Das Gewerbegebiet liegt am Ortsausgang Richtung Schleswig und wurde 2012 erschlossen. Dieses Gebiet befindet sich an der B 76 und ist somit verkehrsgünstig gelegen.

Alle Informationen bezüglich der zulässigen Gewerbeformen sowie die jeweiligen Satzungen für die Gewerbegebiete finden Sie auf unserer Homepage. Anhand der übersichtlichen Kartendarstellung können Interessierte sofort sehen, welche Flächen frei sind, wie die Konditionen sind und wer bereits in dem Gewerbegebiet angesiedelt ist.

Für die Vertragsverhandlungen ist die Kämmererei der Stadt Eckernförde zuständig: Tel. 04351-710230.



Stand: Juli 2021

## Mitgliedsgemeinden

### Stadt Eckernförde

### Gemeinden im Amt Schlei Ostsee

Altenhof  
Goosefeld  
Windeby

### Gemeinden im Amt Hüttener Berge

Ahlefeld-Bistensee  
Ascheffel  
Borgstedt  
Brekendorf  
Bünsdorf  
Damendorf  
Groß Wittensee  
Haby  
Holtsee  
Holzbunge  
Hütten  
Klein Wittensee  
Neu Duvenstedt  
Osterby  
Owschlag  
Sehstedt

### Gemeinden im Amt Dänischer Wohld

Felm  
Gettorf  
Lindau  
Neudorf-Bornstein  
Neuwittenbek  
Osdorf  
Schinkel  
Tüttendorf

### Gemeinde Altenholz

### Gemeinden im Amt Dänischenhagen

Dänischenhagen  
Noer  
Schwedeneck  
Strande

Das Gebiet umfasst 33 Gemeinden mit insgesamt ca. 74.000 Einwohnern.

## Die Lokale Tourismus Organisation

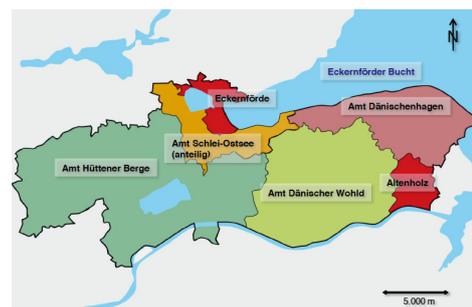
Die Tourismusstrategie des Landes Schleswig-Holstein hat das Ziel über die Bildung von Lokalen Tourismus Organisationen (LTO) Defizite in den touristischen Strukturen abzubauen. Dies sind z.B. zu kleinteilige Strukturen, Doppelungen bei den Aufgaben, zu starke Konzentration auf lokale Angebote, fehlende Finanzmittel für gemeinsame überörtliche Aktivitäten und Angebote, kein zentraler Ansprechpartner mit regionaler Ausrichtung, keine zielgerichtete regionale Entwicklung durch eine breit angelegte Ausrichtung. Durch die Bildung der entsprechenden LTO soll folgendes erreicht werden: Eine leistungsstarke verbindliche Kooperation, Mittelbündelung, Aufgabenteilung zum Abbau von Doppelstrukturen, Nutzen von Synergieeffekten (z. B. Kosteneinsparung), gemeinsames Marketing zur verbesserten Wahrnehmung des Raumes als einheitliche Urlaubsregion

Eckernförder Bucht, Einsatz frei werden der Mittel für professionelles Marketing, Entwicklung von gemeinsamen Angeboten, Verbesserung der Infrastruktur durch Konsolidierung und Neuausrichtung, Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit, Aufbau einer Grundlage für den Erhalt von Fördermitteln aus dem Zukunftsprogramm Wirtschaft (ZPW).

Die neue GmbH wurde am 10. August 2012 in Eckernförde gegründet. Geschäftsführer der GmbH ist der jeweilige Geschäftsführer der Eckernförde Touristik & Marketing GmbH. Die Konzepterstellung für die LTO Bildung und die Erstellung des zeitgleich entwickelten Tourismuskonzepts für die LTO wurde zu 50% mit Mitteln aus dem Zukunftsprogramm Wirtschaft (ZPW) gefördert.



## Das Gebiet und die Aufgaben



Anhand der Karte ist der homogene Raum der LTO dargestellt. In diesem Gebiet sind vier aktive touristische Akteure tätig. Die Vermarktung der Stadt Eckernförde und der Hüttener Berge liegt seit 2010 in dem Aufgabenbereich der Eckernförde Touristik & Marketing GmbH. Zudem sind noch die Gemeinden Strande und Schwedeneck über ihre Tourist-Informationen mit entsprechenden Aufgaben betraut. Durch die Bildung der LTO haben alle vier Akteure eine Bündelung des Großteils ihrer Marketingbudgets vereinbart. Die LTO übernimmt die regionale und überregionale Vermarktung. Die lokalen Aufgaben verbleiben in den Organisationen.

Der LTO Zusammenschluss ist eine verbindliche Marketingkooperation. Die GmbH hat mit den 33 Gemeinden auch die gleiche Anzahl an Gesellschaftern. Ein Aufsichtsrat kontrolliert die Geschäftsführung. Ein touristischer Beirat unterstützt die Geschäftsführung bei der Projektgestaltung. Jährlich verfügt die LTO GmbH über eine Ausstattung in Höhe von ca. 300.000 Euro. Diese Mittel setzen sich aus Personal und Finanzmitteln zusammen. Der Anteil der Personalmittel dominiert die Ausstattung.

Im Gebiet der LTO sind ca. 7.000 Übernachtungskapazitäten vorhanden. Diese setzen sich aus Betten, Camping- und Wohnmobilstellplätzen zusammen.

LTO Eckernförder Bucht GmbH  
Geschäftsführer: Stefan Borgmann  
Am Exer 1  
24340 Eckernförde  
Tel. 04351-71790  
[www.eckernfoerderbucht.de](http://www.eckernfoerderbucht.de)